

[Formação de jovens]

Criação de um valor correcto de consumo nos estudantes

A educação do consumidor envolve um vasto âmbito de destinatários, sendo um deles estudantes. Como a escolaridade é uma fase importante para o crescimento e desenvolvimento da personalidade de estudantes, o CC aproveita para realizar actividades a diversas escolas, de modo a formar aos estudantes um valor correcto de consumo com a maior brevidade possível e reforçar a sua consciência da defesa dos direitos e interesses do consumidor, tornando-os consumidores racionais e responsáveis.

Formar capacidade de gestão financeira através de aprender a organização do dinheiro de bolso

O CC realiza constantemente a “Série de Seminários de Educação Escolar de Consumo” destinados a escolas de ensino primário e secundário. Recentemente, a convite da Escola da Associação para Filhos e Irmãos dos Agricultores, realizou a cerca de 200 estudantes do 6.º ano desta escola um seminário subordinado ao tema “Utilização apropriada”, em que apresentou como organizar de forma inteligente o seu dinheiro de bolso, de maneira a formar a consciência e a capacidade de gestão financeira.

O seminário iniciou com o ensino dos estudantes de ensino primário para conhecer o “dinheiro”, e prosseguiu-se para lhes orientar como distribuir de forma racional o seu dinheiro de bolso e distinguir as atitudes de consumo de “desejo” e “necessidades”, assim como gerir de forma inteligente a sua carteira electrónica. Para tais efeitos, foram-lhes apresentados “Cinco Passos – SMART” para dominar facilmente os métodos de concretizar as suas metas de poupança, com vista a lhes formar bons hábitos de poupança. Durante o seminário, a atmosfera foi dinamizada pelas perguntas proactivas dos estudantes.

Eles partilharam também os seus hábitos de utilizar e poupar o seu dinheiro de bolso, concordando ainda que a aprendizagem dos “Cinco Passos – SMART” pode concretizar os seus planos de poupança.

A “Série de Seminários de Educação Escolar de Consumo”, organizada pelo CC, abrange temas diversificados, incluindo a apresentação das disposições da Lei de protecção dos direitos e interesses do consumidor. O conteúdo do seminário pode ser definido em função das necessidades de diversas escolas, podendo estas contactar com o CC para o realizar.

900 estudantes participam em equipas no 9.º Projecto de elogio aos estudos sobre a defesa do consumidor

Destinado aos estudantes do ensino secundário, o CC tem realizado o Projecto de elogio aos estudos sobre a defesa do consumidor (adiante designado por “Projecto de elogio”), sendo já a 9.ª edição até ao presente ano (2024), que conta com a candidatura de 203 equipas compostas por cerca de 900 estudantes. Ao longo de todas as edições, já têm sido recebidos mais de 1.100 relatórios de estudo, tendo participado mais

de 5.000 estudantes no Projecto de elogio. Entre os quais, muitos deles já participaram em várias edições, sendo certamente “fãs” deste Projecto de elogio. Eles reconhecem que, em cada participação no Projecto de elogio, obtiveram experiências e conhecimentos diversos, alargando a sua visão de aprendizagem.

O Projecto de elogio é uma actividade de educação escolar do consumidor, com os objectivos de formar aos jovens um valor correcto de consumo e o sentido de responsabilidade civil e reforçar a sua capacidade na elaboração de estudos temáticos. O Projecto de elogio oferece aos estudantes do ensino secundário uma plataforma de auto-aprendizagem. Em conjugação com as disciplinas da escola, os estudantes podem concluir o relatório de estudo através de observar, investigar, estudar, abordar e analisar diversos comportamentos ou fenómenos de consumo. Depois de reflexão e pensamento, podem ainda apresentar opinião ou sugestão, o que ajuda o CC a conhecer a atitude de consumo dos estudantes de ensino secundário, servindo de base para desenvolver mais trabalhos de educação do consumidor.